**Партнерская программа продвижения Комплекса**

**Общее описание Партнерской программы**

**1. Определения**

**“Партнер”** - учреждение, организация, СМИ или коммерческое предприятие, заключившие партнерское соглашение с Томским Центром по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

**“Проект”, “Проект С.В.И.П.Е.Р.”, “Комплекс”** -  интерактивный трансмедийный мультиплатформенный комплекс по профилактике СПИД “Проект С.В.И.П.Е.Р.”.

**“Личный кабинет Партнера”** - персональное пространство Партнера на сайте Комплекса, содержащее контактную информацию Партнера (юр. и фактический адрес, телефоны, эл.почта, контактное лицо) и материалы для скачивания.

**2. Цели и задачи Партнерской программы**

Главная цель Партнерской программы - способствовать распространению профилактической информации среди целевых аудиторий проекта. Как правило, в этот процесс включены не только Центры по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями, но и другие учреждения и ведомства, коммерческие компании, благотворительные и общественные организации, а также средства массовой информации.

Для того, чтобы сделать их взаимодействие в рамках продвижения Комплекса прозрачным и эффективным, разработаны базовые форматы партнерского участия в проекте (Партнерские Соглашения). В каждом конкретном случае набор опций может варьироваться в зависимости от возможностей партнера и потребностей Комплекса.

Задачи программы - способствовать включению как можно большего количества заинтересованных учреждений, компаний и организаций в процесс профилактики  ВИЧ/ СПИД среди подростковой и молодежной аудитории в рамках интерактивного трансмедийного мультиплатформенного комплекса по профилактике СПИД “Проект С.В.И.П.Е.Р.”.  Кроме того, с помощью Партнерской программы становится возможной более масштабная апробация новых форм и методов профилактики, предлагаемых Комплексом.

**3. Форматы участия в Партнерской программе**

Все формы участия в Партнерской программе для разных типов учреждений, организаций и компаний описаны в разделе 2. Форматы участия в Партнерской программе.

**4. Срок действия Партнерской программы**

Срок действия Партнерской программы в целом не ограничен. Каждое отдельное Партнерское Соглашение заключается сроком на 1 год.

**5. Внесение изменений и дополнений в Партнерскую программу**

В случае необходимости, Томским Центром по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями вносятся изменения и дополнения в настоящую Партнерскую программу.

**6. Выход из Партнерской программы**

Любой из Партнеров вправе расторгнуть партнерство в одностороннем порядке при невозможности дальнейшего участия в проекте либо кардинального изменения формата проекта, путем направления письменного уведомления Томскому Центру по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

Томский Центр по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями вправе в одностороннем порядке расторгнуть Партнерское Соглашение с любым Партнером в случае неисполнения им обязанностей, прописанных в заключенном Партнерском Соглашении.

Расторжение Соглашения производится путем направления письменного уведомления в адрес Партнера. В случае расторжения партнерских отношений, Партнеры обязаны в течение недели с момента получения письменного уведомления убрать все ссылки друг на друга и прекратить использование наименований, логотипов и других материалов, которые они использовали в рамках Партнерской программы. Произведенные в рамках совместной деятельности по Партнерской программе затраты Партнеров не компенсируются и не возвращаются.

**Партнер “Коммерческая компания”**

Многие социально ответственные коммерческие компании активно участвую в борьбе за здоровье и безопасность человека.

Поэтому мы приглашаем социально ответственный бизнес присоединиться к нашей работе и стать Партнерами “Проекта С.В.И.П.Е.Р.”.

**Базовое Партнерское Соглашение**

**1. Статус Партнера**

Статус компании-партнера позволяет принимать участие на правах Партнера в акциях и мероприятиях “Проекта С.В.И.П.Е.Р.”.

1.1. Логотип компании-партнера будет размещен на сайте Проекта в разделе Партнеры.

1.2. Размещение информации о Партнере (название компании, ссылка на сайт компании, в некоторых случаях - логотип компании) в пресс-релизах и информационных сообщениях Проекта, рассылаемых в СМИ.

1.3. Размещение “Слова Партнера” (интервью с представителем компании, статья о деятельности компании, тематический комментарий представителя компании) на сайте Проекта (по предварительному согласованию с с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями);

1.4. Размещение новостей или пресс-релизов Компании (в том числе, видеороликов) на сайте проекта в случае их тематического соответствия (по предварительному согласованию с томским офисом Проекта) но не более 30 материалов в год, а также анонсирование этих материалов на странице Проекта в социальных сетях;

1.5. Возможность проведения специального конкурса для молодежных целевых аудиторий в рамках “Проекта С.В.И.П.Е.Р.” (по предварительному согласованию с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями);

1. 6. Размещение баннера Партнера на главной странице сайта sweeperaids.ru размером 250X100 на срок действия Соглашения о партнерстве. Даты размещения – по согласованию с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

1.7. Размещение информации о Партнере на публичных мероприятиях, проводимых “Проектом С.В.И.П.Е.Р.” (формат - по предварительному согласованию с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями).

**2. Как получить статус Партнера**

2.1. Для получения статуса Партнера, вам необходимо связаться с администратором проекта по электронной почте fatihanov@gmail.com.

2.2. Сделать благотворительный взнос в Фонд развития Проекта (по предварительному согласованию с с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями).

**3. Где можно использовать статус Партнера**

Информацию о том, что компания является партнером “Проекта С.В.И.П.Е.Р.” можно указывать на информационной полиграфической и сувенирной продукции компании, на сайте компании, в наружной, телевизионной, интернет- и аудиорекламе, в материалах, распространяемых для СМИ, в оформлении массовых и тематических мероприятий, проводимых компанией.

**4. Права и обязанности Партнера**

4.1. Партнер проекта вправе получать информацию об акциях и мероприятиях Комплекса.

4.2. Партнер обязан исполнять настоящее Соглашение лично. Уступка прав иной компании возможна только с письменного согласия с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

4.3. Партнер обязан предоставлять «Проекту С.В.И.П.Е.Р.» полную информацию об  использовании материалов и модулей комплекса в кратчайшие сроки после получения запроса от представителя Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

4.4. Партнер обязан предоставлять ежегодные отчеты об использовании материалов «Проекта С.В.И.П.Е.Р.» (включая статистические данные) в письменном виде  представителю Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями

4.5. Партнер не имеет право использовать товарные знаки, знаки обслуживания, иные результаты интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Томскому Центру по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями без предварительного письменного согласования с Центром.

4.6. Партнер имеет право использовать специально разработанные для него логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания и иные результаты интеллектуальной деятельности «Проекта С.В.И.П.Е.Р.», предоставляемые ему представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

4.7. Партнер не имеет право использовать сайт, логотип и названия, сходные до степени смешения с сайтом, логотипом и названием «Проекта С.В.И.П.Е.Р.».

4.8. Партнер не имеет право проводить рекламно-информационные кампании, противоречащие ФЗ «О рекламе» или иному законодательству РФ и использующие идею, символику, логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания и иные результаты интеллектуальной деятельности «Проекта С.В.И.П.Е.Р.».

4.9. Партнер имеет право самостоятельно планировать и проводить информационные, маркетинговые и рекламные кампании, использующие идею, символику, логотипы, товарные знаки, знаки обслуживания и иные результаты интеллектуальной деятельности «Проекта С.В.И.П.Е.Р.» после согласования их с представителем Томского Центра по профилактике и борьбе со СПИД и другими инфекционными заболеваниями.

4.10. Партнер обязан самостоятельно изучать официальные информационные ресурсы Комплекса и своевременно реагировать на предложения об участии в мероприятиях и акциях “Проекта С.В.И.П.Е.Р.”.

**5. Срок действия статуса Партнера**

Статус Партнера действителен в течение 1 года с момента заключения Партнерского соглашения.